



изборът

на лесно или
трудно
решение?

ДОМЕЙН

Една фирма дори добре да печели, не може да мине без уеб сайт. И ето че в една почти обикновена сутрин, в началото на работния ден, след чашката с ароматно кафе решавате, че и вашата компания трябва да се включи в „технологичната революция“, че е дошло времето за представяне на вашата фирма в интернет. Началото на вашия ден вече е различно. Компанията ви ще става част от виртуалния свят и ви чака много работа. Започнете да си мислите за името, с което ще се представяте в света на интернет. По него ще ви посрещат и откриват. Спомняте ли си колко време отделихте за избора на сегашното име на фирмата? Сега има и едно допълнително условие, с което трябва да се съобразите - името на вашия уеб сайт трябва да съдържа комбинация от няколко символа в края - .com, .net или някои от другите официално регистрирани домейни в мрежата.

Какви възможности за избор имате?

Можете да изберете някои от глобалните домейни - gTLD /general Top Level Domain/. Това е всеизвестният .com и по-малко известните - .net, .edu, .int, .mil, .org, .gov. Тези домейни не са свързани с определена страна в света, а по-скоро с дейността на организацията, която ги използва. Домейните .com и .net е прието да се

използват от бизнес организации, .edu се използва от университети и други организации в сферата на образованието, .gov е за правителствени организации, а .org - за организации с идеална цел, .mil е за военни организации, а съкращението .int - за международни. Най-вероятно ще решите, вашия уеб сайт да бъде с име yourcompany.com. Трябва да имате предвид, че преди вас 19 млн. потребители на интернет са избрали домейна .com за своите сайтове и вече са използвани доста от думите в английския речник за имената им.

При регистрацията важи правилото на първия, така че е много вероятно желаното от вас име вече да е притежание на някоя друга компания от виртуалния свят. Така че вие ще трябва да продължите да търсите онова уникално име, което да е познато, лесно за запомняне, да представя същността на вашия бизнес и в същото време да не е притежание на друга компания. Виртуалната статистика на www.netfactual.com показва процента на използвани домейни към 31.10.2000 г.

19 млн. интернет сайтове са .com

Общият брой на регистрираните главни домейни (general TLD) е около 25 млн., от тях около 77% или 19 ми-

лиона са с наставка .com, малко над 3 млн. са избрали домейна .net, .org съ-

DOMAIN FACTS 31 октомври 2000

Domains:	25 155 130
% of.COMs	77%
% of.NETs	14%
% of.ORGs	9%
% of.EDUs	0%=6,224
% of.INTs	0%=87
% of.MILs	0%=1
% of.GOVs	0%=966

що има своето присъствие, а другите четири от групата са пожелани от по-малко от 1% от потребителите на интернет.

Ако се насочите към някои от другите официално регистрирани домейни (.net, .edu, .gov, .mil, .org, .int) вероятността да срещнете конкуренция за името, което желаете, е много по-малка. Въпреки конкуренцията за имена, завършващи на .com тенденциите показват, че компаниите не проявяват особено желание да бъдат новатори в избора на домейн и по-всякакъв начин се стремят да се регистрират като .com компании.

70 щ. д. осигуряват име за 2 ГОДИНИ

Можете да проверите свободно ли е името, което желаете да дадете на вашия сайт на адрес:

www.namesecure.com. Ако имате късмет и името е свободно, срещу сума от около 70 щ. д. за две години то може да бъде ваше. За притежателите на кредитна карта процедурата по регистрацията отнема около 10 минути. Повечето от българските интернет доставчици предла-

гат услугата „регистрация на домейн“ и могат да ви окажат необходимото съдействие.

Първите домейни

Първите 100 домейна са регистрирани за 15 месеца в периода март 1985 - юли 1986 г. Световната мрежа е възникнала в Университетската общност, като средство за разпространение на доклади и публикации, сравнително голям е броят на домейните .edu. Организацията, която се занимава с регистрирането на нови домейни е Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN - Интернет организация за присвояване имена и номера). От ICANN обещава в началото на следващата година да има по-голям избор от универсални домейни -TLD.

Вие сте родолюбци - регистрирайте национален домейн

Имате възможност да избирате и от около 240 локални домейна, асо-

Много предприемчиви хора регистрират сайтове на известни компании в .com или .bg с надежда да ги препродават!

цирани към различните страни по света - country code Top Level Domain. Това са .uk за Великобритания, .fr за Франция, .de за Германия и най-важният за нас - .bg за България. Регистърът на имената в областта .bg се управлява от фирма „Цифрови системи“ ООД (www.dsys.bg). Регистрацията ще ви отнеме повече от 10 минути. Трябва да подготвите попълнен формуляр за регистрация, заверен с печат на фирмата, копие на документа, удостоверяващ актуалния статус на заявителя (съдебно решение, актуално съдебно удостоверение и др.) и това не е краят на списъка с необходимите документи. Те се подават по пощата или в най-близкия офис на фирмата. Следват проверки и, ако всичко е наред, плащате 100 щ. д. от тях 50 щ. д. такса регистрация и 50 щ. д. -

такса за едногодишна поддръжка. Вече сте горд притежател на your-company.bg.

Кой регистрира домейните на съседите?

По данни от ICANN домейнът за Гърция .gr се поддържа от Computer Science Institute of the Foundation for Research and Technology Hellas (ICS-FORTH). Таксата за регистрация е 17700 GR Drs с включени данъци (около 50 щ. д.). За съседна Румъния домейна .ro се управлява от National Institute for R&D in Informatics. Таксата за регистрация е 61 щ. д. и няма годишни такси. За Турция домейна .tr се поддържа от Middle East Technical University. Таксата за регистрация е 50 щ. д., а годишната поддръжка е 30 щ. д. Както виждате, в България е доста по-скъпо да си част от „техническият прогрес“! Но пък поради все още ограничения брой на потребители бихте имали възможността да изберете името, което искате, без да ви грози опасността, че някой друг вече се е възползвал от него!

Странностите на закона

Някои страни имат изисквания за регистрация, чрез строга система от поддомейни. Например във Великобритания, най-често фирмите се регистрират като name.co.uk. Допълнението .co показва търговски интереси за регистрирания домейн в областта на Великобритания. В тази страна не е позволено да регистрирате домейн name.uk. В Германия няма поддомейни и всички се регистрират като name.de. В други страни е възможно да избирате между локалния домейн на страната и системата от поддомейни. Такава страна е Австрия. Нейният локален домейн е .at, можете да изберете между name.at или name.co.at. Интересна е статистиката за регистрираните домейни в Европейските страни. На адрес www.domainstats.com можете да видите колко са всички регистрирани локални домейни към октомври 2000 г. В таблицата са показани регистрираните

домейни в някои от Европейските страни.

Домейн	Брой регистрации
АВСТРИЯ (AT)	131 728
АВСТРИЯ (CO.AT)	11 161
БЕЛГИЯ (BE)	3 834
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ (CO.UK)	2 168 556
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ (GIV.UK)	1 577
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ (LTD.UK)	8 254
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ (ORG.UK)	141 897
ГЕРМАНИЯ (DE)	1 032 618
ИТАЛИЯ (IT)	363 307
ИСПАНИЯ (ES)	26 988
НОРВЕГИЯ (NO)	55 752
ФИНЛАНДИЯ (FI)	25 857
ФРАНЦИЯ (FR)	54 791
ХОЛАНДИЯ (NL)	477 276
ШВЕЦИЯ (SE)	54 326
ШВЕЙЦАРИЯ (CH)	112 912

Един от най-нежеланите локални домейни е .us. Това е локалният домейн на Съединените щати, но с него са регистрирани едва 66 сайта. Локалните домейни са добра алтернатива, когато няма подходящо име в областта .com. Ако бизнесът ви е предимно в една страна, можете да изберете име в областта на домейна ѝ. Ако ще развивате бизнес в повече страни, е добре да проверите дали вече не е заето съответното име в локалния домейн на страната. На адрес www.netnames.com можете да проверите в кои домейни /глобални и локални/ е свободно желаното име.

Печалбата от домейна

Как от 3-те символа на локалния домейн може да се реализира доход от 50 млн. щ. д.? Ето една истинска история. Домейнът .tv, който се свързва с телевизионните компании, всъщност е локален домейн на държавата Товало. Това е малка островна страна в Тихия океан, 9 коралови острова и 10 000 жители. Правителството на Товало е предоставило изключителни права на компанията DotTV за регистрация на домейни с наставка .tv за 10 години. На сайта на DotTV, можем да се информираме, че договорот предвижда не по-малко от 4 млн. щ. д. на година да постъпват в хазната на Товало, които ще се използват за подобряване качеството на живот на нейните 10 000 жители. Домейн с наставка .tv се регистрира срещу 50 щ. д., но за някои по-специални имена сумите нарастват от 16 хил. щ. д. до 100 хил. щ. д.

Таня Миткова

